

和歌山県eコマース研究会定例セミナー

共同開催：中小企業基盤整備機構 公益財団法人わかやま産業振興財団

明日からできる！

売れるネット販売の実践術

鍵はデータ分析!?!にあり

これから月商1億をつくるとしたら

明日からできる具体的な方法のお話しますのでお楽しみに・・・

セミナー参加費

無料!

定員50名

開催日程

2017年 **6月16日(金)**
14:30～18:30 (開場14:00)

開催場所

和歌山県立わかやま館

3階 大会議室 (和歌山市毛見1520マリーナシティ内)



石田 麻琴

株式会社ECマーケティング人財育成
代表取締役

大学卒業後、Eコマース企業に6年間勤務。
Yahoo!ショッピング月間ベストストア8回受賞。全国第1位獲得。

Eコマースを中心としたWEBビジネス支援の株式会社ECマーケティング人財育成を設立。

BPIA理事。協同組合ワイズ総研理事。
中小機構販路開拓支援アドバイザー。
「ECMJ流！Eコマースを勝ち抜く原理原則」執筆など。

【おすすめポイント】

SEO対策、Instagram、動画広告、ビッグデータ、Aiなど・・・
トレンドキーワードに流されない「Eコマースの原理原則」を
一緒に学んでいきませんか？

デジタルマーケティングの原則は「データをとって、毎日カイゼン」！

【内容】

- ・インターネットは「買いたい人」より「売りたい人」が多い時代に・・・！？
- ・インターネットのマーケティングとは、「的当てゲーム」である・・・！？
- ・データ分析、データ活用など・・・「データを読む」ってそもそもどういうこと・・・！？
- ・1日たった15分！Eコマースにおけるデータ分析力(マーケティング力)をつける簡単な方法とは・・・！？
- ・博多駅のお土産屋さん、吉祥寺の家具屋さん・・・なぜ「広告費ゼロ」で売上を伸ばし続けているのか・・・！？

第1部 eコマース研究会会員事例発表 14:30～15:00

有限会社 樽の味 企画営業部部長 細田幸平氏

第2部 ご講演・質疑応答 15:10～17:10

株式会社ECマーケティング人財育成 代表取締役 石田 麻琴氏

第3部 グループワーク 17:10～18:00

第4部 懇親会 別途要参加費 18:30～20:30

お申し込み ⇒ <http://www.kokuchpro.com/event/ek1706/>

和歌山県



公益財団法人わかやま産業振興財団
よろず支援拠点(担当 吾妻 林田)
TEL: 073-433-3100 FAX: 073-432-3314
Email : yorozu@yarukiouendan.jp
Web : yorozu-wakayama.jimdo.com/

和歌山県 **eコマース研究会**



和歌山県eコマース研究会とは
情報共有や収集、スタッフの学びの場など、
和歌山県内でのEC事業を更に発展させて行く為の会です。
www.facebook.com/yorozu.wakayama